



MZ-2, Mai 2016

OEM NACHHALTIGKEITSFRAGEBOGEN - ANFORDERUNGEN DER BMW GROUP AN LIEFERANTEN

EINSCHÄTZUNG DER NACHHALTIGKEITSLEISTUNG VON LIEFERANTEN DURCH DIE BMW GROUP AUF BASIS DES OEM NH-FRAGEBOGENS.

Beim OEM-übergreifenden Nachhaltigkeitsfragebogen handelt es sich um eine **Selbstauskunft der Lieferanten** zu sozialen und ökologischen Aspekten ihres unternehmerischen Handelns. Dieser dient der individuellen Einschätzung und Bewertung der Nachhaltigkeitsleistung der Lieferanten und ihrer einzelnen Standorte durch die BMW Group. Die Nachhaltigkeitsleistung der Lieferanten ist ein wesentliches Entscheidungskriterium für Zusammenarbeit. Deshalb ist die **Nachhaltigkeitsleistung** basierend auf der Bewertung mit Hilfe des OEM-übergreifenden Nachhaltigkeitsfragebogens **vergaberelevant**.

Der Fragebogen untersucht anhand von 21 Frageblöcken den **Implementierungsgrad** des Nachhaltigkeitsmanagements beim Lieferanten bezogen auf die folgenden Themengebiete:

- Generelles Management
- Soziale Nachhaltigkeit
- Geschäftsverhalten und Compliance
- Ökologische Nachhaltigkeit
- Lieferantenmanagement
- Konfliktmineralien

EINHALTUNG VON MINDESTANFORDERUNGEN SOWIE BMW-SPEZIFISCHEN ANFORDERUNGEN IST ENTSCHEIDEND.

Die Bewertung der einzelnen Fragen basiert auf einer BMW-spezifischen Logik. Unter Berücksichtigung der Unternehmensgröße des Lieferanten (>50 / >100 / >500 Mitarbeiter) sowie seiner Produktionsrelevanz bestehen gewisse **Mindestanforderungen** um sich zu qualifizieren. Diese orientieren sich sowohl an rechtlichen Vorgaben sowie an weiteren BMW-spezifischen Anforderungen, wie z.B. Publikation eines Nachhaltigkeitsberichts, Vorhandensein von Unternehmensleitlinien zu diversen Umwelt- oder Sozialthemen, Zertifizierung und Auditierung von Managementsystemen etc.

- Bei Nicht-Erfüllung der Mindestanforderungen erhält der Lieferant den **Ampelstatus „rot“** und ist zunächst nicht vergabefähig. Gemeinsam mit dem zuständigen Einkäufer der BMW Group können dann korrektive Maßnahmen vereinbart werden, um den Lieferanten zu qualifizieren.
- Bei Erfüllung aller Mindestanforderungen erhält der Lieferant den **Ampelstatus „gelb“** und qualifiziert sich somit grundsätzlich für eine Vergabe von Aufträgen durch die BMW Group.
- Bei Erfüllung aller Mindestanforderungen sowie aller BMW-spezifischer Anforderungen erhält der Lieferant den **Ampelstatus „grün“**.

Die BMW Group ermutigt ihre Lieferanten grundsätzlich zur Erreichung des Ampelstatus „grün“, verlangt diesen aber derzeit nur zwingend von Lieferanten für Leuchtturm- sowie BMW i-Projekte.

MINDESTANFORDERUNGEN DER BMW GROUP. EINHALTUNG VON RECHTLICHEN UND GESETZLICHEN VORGABEN.

BMW Group Mindestanforderungen*:

Maßnahmen	Rechtlich relevante Vorgaben, Richtlinien bzw. Normen	Relevant für Unternehmen mit einer Mitarbeiteranzahl:
Ihr Unternehmen sollte einen Nachhaltigkeitsbericht veröffentlichen. (Frage 2)	EU-Richtlinie zur nichtfinanziellen Berichterstattung (börsennotierte Firmen mit mehr als 500 MA)	> 500
Ihr Unternehmen sollte eine Politik haben, die Ihre Prinzipien bezüglich folgender Aspekte verdeutlicht: Wahrung der Menschenrechte, Zwangsarbeit, Kinderarbeit, Arbeitsbedingungen, Entgelt, Nichtdiskriminierung, Vereinigungsfreiheit und Kollektivverhandlungen. (Frage 6)	ILO Kernarbeitsnorm / politische Rahmenbedingungen in Diskussion	> 50
Ihr Unternehmen sollte eine schriftliche Gesundheits- und Sicherheitspolitik vor Ort haben. (Frage 9) Ihr Unternehmen sollte Veranstaltungen speziell zum Thema Sicherheit und Gesundheit vor Ort organisieren. (Frage 9a)	Grundgesetz / Arbeitsrecht	> 50
Ihr Unternehmen sollte eine schriftliche Politik zu Geschäftsverhalten und Geschäftsbeziehungen vor Ort haben. (Frage 12)	Handelsrecht / UN Global Compact	> 50
Ihr Unternehmen sollte eine Umweltpolitik , in schriftlicher Form, bei Ihnen vor Ort haben. (Frage 14)	Umweltrecht / etablierter Branchenstandard	> 50
Ihr Unternehmen sollte ein Umweltmanagementsystem bei Ihnen vor Ort haben. (Frage 15) Ihr Unternehmen sollte das Umweltmanagementsystem zertifizieren . (Frage 15a) Ihr Unternehmen sollte Umweltaudits von externen Organisationen durchführen lassen. (Frage 17)	Umweltrecht / etablierter Branchenstandard	> 100
Ihr Unternehmen sollte eine Nachhaltigkeitspolitik für Lieferanten an Ihrem Standort haben. (Frage 18) Ihr Unternehmen sollte die Nachhaltigkeitspolitik für Lieferanten mit Ihren Lieferanten kommunizieren . (Frage 19)	Branchenanforderung / politische Rahmenbedingungen in Diskussion	> 100

* für Dienstleister sind nicht alle Anforderungen relevant wie z.B. die Fragen 15, 15a, 17.

BMW-SPEZIFISCHE ANFORDERUNGEN. ERFORDERLICH BEI LEUCHTTURM- UND BMW i PROJEKTEN. (1/2)

BMW-spezifische Anforderungen*:

Maßnahmen	Relevant für Unternehmen mit einem Umsatz:
Ihr Unternehmen sollte einen Hauptverantwortlichen ernennen für unternehmerische Verantwortung und Compliance . (Frage 1a)	Relevant für alle Unternehmen
Ihr Unternehmen sollte einen Hauptverantwortlichen ernennen für soziale Nachhaltigkeit . (Frage 1b)	Relevant für alle Unternehmen
Ihr Unternehmen sollte einen Hauptverantwortlichen ernennen für ökologische Nachhaltigkeit . (Frage 1c)	Relevant für alle Unternehmen
Alle Ihre Standorte sollten in Ihrem Nachhaltigkeitsbericht einbezogen werden. (Frage 2b)	Relevant für alle Unternehmen
Ihr Unternehmen sollte einen Verhaltenskodex bei Ihnen vor Ort haben. (Frage 3)	Relevant für alle Unternehmen
Ihr Unternehmen sollte den Verhaltenskodex bei Ihnen vor Ort durchsetzen. (Frage 3a)	Relevant für alle Unternehmen
Ihr Unternehmen sollte Schulungen auf regulärer Basis für Ihren Standort organisieren, um das Verständnis von CSR/Nachhaltigkeit zu verbessern. (Frage 4)	Relevant für alle Unternehmen
Folgende Aspekte sollen hierbei abgedeckt werden: Code of Conduct, Soziale Probleme, Anti-Korruption und Ethik, Gesundheit und Sicherheit, Umweltmanagement (Frage 4a)	> 100.000.000 €
Ihr Unternehmen sollte ein Managementsystem für soziale Belange vor Ort haben. (Frage 7)	Relevant für alle Unternehmen
Ihr Unternehmen sollte das Sozialmanagement dokumentieren. (Frage 7a)	Relevant für alle Unternehmen

BMW-SPEZIFISCHE ANFORDERUNGEN. ERFORDERLICH BEI LEUCHTTURM- UND BMW i PROJEKTEN. (2/2)

BMW-spezifische Anforderungen*:

Maßnahmen	Relevant für Unternehmen mit einer Mitarbeiteranzahl:
Ihr Unternehmen sollte ein Gesundheits- und Sicherheitsmanagementsystem haben. (Frage 10)	> 50
Ihr Unternehmen sollte sein Gesundheits- und Sicherheitsmanagementsystem zertifizieren . (Frage 10a)	> 50
Ihr Unternehmen sollte Gesundheits- und Sicherheitsaudits vor Ort von externen Organisationen durchführen lassen. (Frage 11)	> 50
Ihr Unternehmen sollte eine Politik haben, die Ihre Prinzipien bezüglich Korruption, Erpressung und Bestechung verdeutlicht. (Frage 12a)	> 50
Ihr Unternehmen sollte ein Managementsystem bezüglich Geschäftsbeziehungen und Geschäftsverhalten und Ethik bei Ihnen vor Ort haben. (Frage 13)	> 50
Die Umweltpolitik Ihres Unternehmens sollte folgende Aspekte abdecken: Energieverbrauch, Wasserverbrauch, Emissionen, Abfallwirtschaft und Umgang mit Gefahrstoffen / Chemikalien . (Frage 14a)	Relevant für alle Unternehmen
Ihr Unternehmen sollte Maßnahmen bei Ihnen vor Ort haben, um den Umgang mit Gefahrstoffen und Chemikalien zu steuern. (Frage 16)	> 50
Ihr Unternehmen sollte das Managementsystem für Gefahrstoffe und Chemikalien zertifizieren . (Frage 16a)	> 50
Ihre Nachhaltigkeitspolitik für Lieferanten sollte an alle Ihre Lieferanten gerichtet sein. (Frage 18b)	> 100
Ihre Nachhaltigkeitspolitik für Lieferanten sollte an Ihren Einkauf Ihres Standortes gerichtet sein. (Frage 18c)	> 100
Ihr Unternehmen sollte Maßnahmen implementieren um sicherzustellen, dass die Lieferanten Nachhaltigkeitspolitik von Ihren Lieferanten eingehalten wird. (Frage 20)	> 100

* für Dienstleister sind nicht alle Anforderungen relevant wie z.B. die Frage 16a.

IHRE ANSPRECHPARTNER. WIR UNTERSTÜTZEN SIE GERNE BEI IHREN FRAGEN UND PROBLEMEN.

Bitte wenden Sie sich bei technischen sowie inhaltlichen Fragen und Problemen direkt an unseren Dienstleister NQC:

- Telefon: +44 (0) 845 299 2996 (mehrsprachig)
- Email: auto.support@nqc.com

Bei Fragen zu BMW spezifischen Nachhaltigkeitsanforderungen steht Ihnen auch gerne das Sustainable Supply Chain Team der BMW Group zur Verfügung:

- Email: sscm@bmw.de